



EDMOND[®]

**ECOSSISTEMA DE TECNOLOGIAS
DIGITAIS PARA ENERGIA SOLAR**

SAAS (SOFTWARE AS A SERVICE) WHITE LABEL

Plataforma em nuvem democratizando
a acesso a Energia Solar

GREENFINTECH

Soluções financeiras e meios de pagamentos
digitais, desenvolvendo a economia sustentável



COP

COMUNICAÇÃO
DE PROGRESSO

COP 2021/2022

EDMOND®



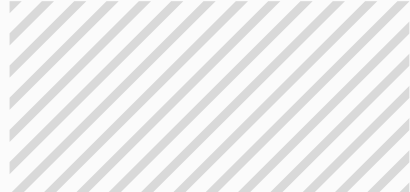
A decorative background on the left side of the page. It features a vertical strip with orange and white diagonal stripes. Below this, a photograph shows a clear glass lightbulb with a yellow filament, lying on a patch of green grass. In the background, a portion of a solar panel is visible.

Sumário

- | | | | |
|------------|---------------------|------------|------------------------|
| 4. | Quem é a Edmond | 41. | Agenda 2022 |
| 5. | Produtos e Serviços | 44. | Ambiental |
| 6. | Cultura Corporativa | 50. | Social |
| 8. | O que fazemos | 52. | Governança Corporativa |
| 9. | Soluções Edmond | 60. | Produtos Verdes |
| 20. | Soluções Fintech | 69. | Ambição pelos ODS |
| 28. | Destaque | 75. | Próximos passos |
| 29. | Mensagem CEO | 78. | Resultados |
| 30. | Direitos Humanos | 80. | Plano de Ação |
| 34. | Trabalho | 81. | Créditos e Informações |



QUEM É A EDMOND



SOMOS uma **Greenfintech** nascida em setembro de 2020 que interliga o mercado de geração de energia solar distribuída com soluções bancárias e meios de pagamento.

CRIADOS para liderar a transição energética, inovando soluções para descentralização e autoprodução de energia limpa, oferecendo soluções tecnológicas e financeiras ao mercado e prosumidor.

FEITA por executivos que desenvolveram o mercado de geração de energia solar distribuída no Brasil, com mais de 12 anos de experiência no setor.

PRODUTOS & SERVIÇOS



Vertical SaaS (AppSolar): plataforma de dimensionamento técnico e gestão empresarial completa também direcionada a comercialização de Sistemas Solares.



Vertical Fintech: soluções financeiras, crédito, serviço de intermediação bancária e meios de pagamento, facilitando as transações do segmento Solar.



Hashgreen: plataforma que visa a tokenização de certificados I-RECs e ativos de energia limpa, garantindo qualidade e credibilidade em uma rede Blockchain exclusiva.

CULTURA CORPORATIVA

A EDMOND nasceu do propósito de inovar na era digital e fomentar tecnologias e soluções financeiras na transição energética de forma justa e sustentável para a sociedade e o planeta.

Somos feitos para juntos, irmos além.

MISSÃO



Criar soluções financeiras e tecnológicas que democratizam o acesso à energia limpa, possibilitando que nossos clientes elevem o desempenho e a qualidade dos serviços oferecidos aos prosumidores, gerando desenvolvimento econômico inclusivo e sustentável para todos os stakeholders.

VISÃO



Ser referência global na inovação de modelos de negócios da era digital e energia limpa, impactando positivamente a sociedade e o meio ambiente.

VALORES



- Coragem
- Inovação e excelência
- Integridade e transparência
- Inclusão e diversidade
- Pessoas, o centro de tudo
- Transcendência

EDMOND 2021 – 2022

A Companhia possui uma das mais avançadas e detalhadas **estruturas de ESG** para Startup do mercado, tendo iniciado em Setembro 2021 toda estruturação com a **consultoria SITAWI Finanças do Bem**.

A **Vertical Fintech** concluindo a estruturação ESG com a SITAWI Finanças do Bem, iniciará a **estruturação de produtos financeiros verdes** através de Fundos Green Bonds, destinado a financiar projetos de energia limpa/solar de forte impacto social e ambiental.

A Edmond é signatária **Pacto Global da ONU** e será **única Startup** entre 17 empresas, que participará do **2º programa Ambição pelos ODS em 2022**.



O ano fiscal de 2021 terá **auditoria da Delloite** e ao longo de 2022 seguirá na obtenção das **certificações GPTW e Empresa B Corporation**.

O que fazemos



SaaS (AppSolar) Software de inteligência de negócios que permite a aquisição de sistemas fotovoltaicos por consumidores finais e a comercialização de sistemas solares por integradores



Serviço de intermediação financeira e meios de pagamento das transações no segmento Solar

SOLUÇÕES EDMOND



A AppSolar é um **software de inteligência de negócios** que permite a aquisição de sistemas fotovoltaicos por consumidores finais e a comercialização de sistema solares por integradores, promovendo o crescimento de seus negócios, uma vez que auxilia na gestão de vendas, emissão de propostas comerciais online, possui um CRM completo e exclusivo para gestão do comercial, projetos e pós-vendas.

A APPSOLAR É 100% GRATUITA E WHITELABEL



PERFIL DOS CLIENTES

A plataforma AppSolar foi pensada e desenvolvida com **foco 100% nos integradores e instaladores**. Através dela o cliente gera seu negócio próprio através do modelo digital.

As soluções financeiras e meios de pagamento digitais, oferecidos pela Fintech, atendem à demanda de milhões de clientes dentro do setor de energia, contemplando tanto os prosumidores quanto os integradores.

CLIENTES

Integradores: empresas que vendem os projetos aos clientes finais.

Prosumidores: consumidores que produzem sua própria energia elétrica.



SOLUÇÕES EDMOND

**Comprar, vender, receber e pagar!
Tudo em um só lugar.**

Assim nasceu a Edmond, um ecossistema digital que facilita o acesso a energia renovável de forma prática, rápida e segura.

A Companhia atua tanto na **venda de Sistemas Solares**, através da **vertical SaaS (AppSolar)**, quanto na **intermediação financeira e meios de pagamentos** das transações no segmento de energia solar (**vertical Fintech**).

Através destes produtos a Edmond visa **democratizar o acesso à energia limpa solar**.

SOMOS FEITOS PARA, JUNTOS, IRMOS ALÉM!





SOFTWARE DE INTELIGÊNCIA
DE NEGÓCIOS

SOLUÇÃO

A AppSolar proporciona
escalabilidade de
negócios de forma
sustentável com apoio
da tecnologia: soluções
financeiras digitais e
software em nuvem

USUÁRIO APPSOLAR

**Agente da revolução energética
e transformação digital**



Modelo digital de **gestão empresarial completa** para integradores e instaladores



Negócio próprio na era digital é o novo futuro econômico e independência financeira



Plataforma **gratuita** e 100% White Label



Permite **gestão de micro franquias e licenciamento** para crescimento exponencial da rede

FINANCEIRAS?
Plugin via API no
ecossistema com
processos automatizado

Dimensionamento SFV e
compra equipamentos
solares FV

Conta Digital
Financeira
Integrada ao SAAS

Gestão de vendas e
emissão de propostas
comerciais online



Monitoramento de
geração consumo e
crédito das Usinas
SolarZ Grátis

CRM completo e
exclusivo para gestão
de comercial, projetos
e pós-vendas

Cardápio de seguros
exclusivos para projetos
de energia solar

Gestão completa e
analítica de grupos de
trabalhos, filiais, rede de
franquias e multinível

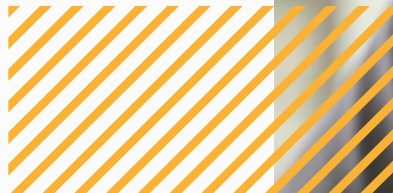




LICENCIADOS **APPSOLAR**



LICENCIADOS APPSOLAR



O PROGRAMA

Reforçando o compromisso com a democratização ao acesso à energia fotovoltaica, a Companhia lança em 2022 o **Programa de Licenciados AppSolar**, que tem como propósito fomentar o mercado atual de energia gerando oportunidades aqueles que buscam um modelo de negócio disruptivo e sustentável.

Os licenciados previamente aprovados após entrevistas de análise de perfil em conformidade com os critérios da Edmond, farão parte de um grupo estratégico para atuação em todo território nacional onde terão a oportunidade de expandir sua atuação alavancando resultados e gerando renda de forma escalável.

O programa oferece um modelo digital já validado com acesso a plataforma AppSolar que promove toda gestão técnica e comercial com um CRM completo e exclusivo.





LICENCIADOS

APPSOLAR

O Programa também oferece cursos de formação para os Licenciados através do **AppSolar University**. Uma plataforma de estudo que irá capacitar esses parceiros dando toda estrutura informativa e educacional do mercado de energia a nível técnico e comercial.

Nesse sentido, a Edmond segue cumprindo com um dos seus propósitos em promover outros agentes que irão contribuir para a revolução energética e a transformação digital nesse setor.



LICENCIADOS APPSOLAR

BENEFÍCIOS

- ✓ Modelo digital de **baixo custo** com apoio e credibilidade do Grupo EDMOND
- ✓ Investimento **mais rentável** que qualquer aplicação financeira
- ✓ **Independência financeira** e mercado de grande crescimento e oportunidade
- ✓ **Negócio próprio** na Era Digital, tendência mundial!



Fevereiro 2022, início da expansão licenciados APPSOLAR.
Agentes da transformação digital na transição energética.

NOVAS UNIDADES POR TODO O BRASIL JANEIRO A NOVEMBRO DE 2022

Presença nacional gerando oportunidades para ingresso de novos empreendedores no mercado que irão contribuir e fomentar a democratização e o acesso à energia limpa.



LICENCIADOS APPSOLAR



LICENCIADO

Responsável por negociar e vender sistemas fotovoltaicos além de oferecer serviços de recorrência para os Integradores, prestando atendimento personalizado e suporte em nome da AppSolar.



INTEGRADOR

Sua principal tarefa é vender e instalar junto a sua equipe, soluções solares para os clientes finais, além de oferecer serviços de recorrência, como manutenção e seguros para painéis solares, através do Licenciado e da plataforma AppSolar.



CLIENTE FINAL

O cliente final é quem, de fato, recebe a solução solar, o dono da unidade consumidora, que pode ser tanto residencial, industrial, comercial ou agro.

Em 2022 será lançado o Curso EAD de Energia Solar do **APPSOLAR UNIVERSITY** by Edmond.

Uma iniciativa para capacitar e gerar mais oportunidades para o novo entrante no mercado de solar via Modelo de Licenciamento desenvolvido pela Edmond.

O curso EAD oferece toda estrutura acadêmica e informativa viabilizando a operação do Licenciado com todo respaldo técnico, comercial e regulatório do setor. São 10 módulos com mais de 80 horas que abordam todos os fundamentos até estruturação de projetos de Grande porte.

Nesse sentido, a Companhia está contribuindo com a disseminação de conhecimento técnico para implementação de projetos de energia limpa na transição energética em momento de forte movimento das ações conta as mudanças climáticas, assim fortalecendo sua contribuição ao ODS 7 (principal frente de atuação da Edmond) e colaborando com a ODS 4 do Pacto Global da ONU, fomentando educação e criando maiores competências profissionais para fomentar empreendedorismo no setor da transição energética.





VERTICAL FINTECH

**Serviço de intermediação
financeira e meios de
pagamento das transações
no segmento Solar**

As soluções financeiras e meios de pagamento digitais, oferecidos pela Fintech, atendem à demanda de milhões de clientes dentro do setor de energia, contemplando tanto os prosumidores quanto os integradores.



SOLUÇÕES EDMOND

FINTECH

A vertical Fintech **facilita o acesso ao crédito para a implementação de sistemas fotovoltaicos**, através da disponibilidade de diversas formas de pagamento para a aquisição deste produto. Além disso, a vertical Fintech permite a automatização da distribuição de pagamentos dos integradores e facilita o acesso ao crédito para expansão de novas empresas.





AO PROSUMIDOR

- ✓ **Facilitamos o acesso ao crédito** para a implementação de sistemas fotovoltaicos
- ✓ **Disponibilizamos** diversas formas de pagamento para aquisição de sistemas fotovoltaicos
- ✓ **Converteremos** o custo mensal com energia elétrica em um **investimento** de **alto retorno**

AO INTEGRADOR

- ✓ **Automatizamos** a distribuição de pagamentos, evitando a **bitributação**
- ✓ **Integramos** toda a cadeia produtiva em uma **única plataforma 100% digital**
- ✓ Geramos aumento na **conversão de vendas** proporcionado pela alta disponibilidade de formas de pagamento
- ✓ **Auxiliamos** no acesso a serviços bancários **dedicados e exclusivos** ao setor de energia solar
- ✓ **Facilitamos** acesso ao crédito para **expansão** de novas empresas



Meios de pagamentos inteligentes para o integrador solar

Com o Edmond Pay é possível oferecer diversas formas de pagamentos para o cliente final



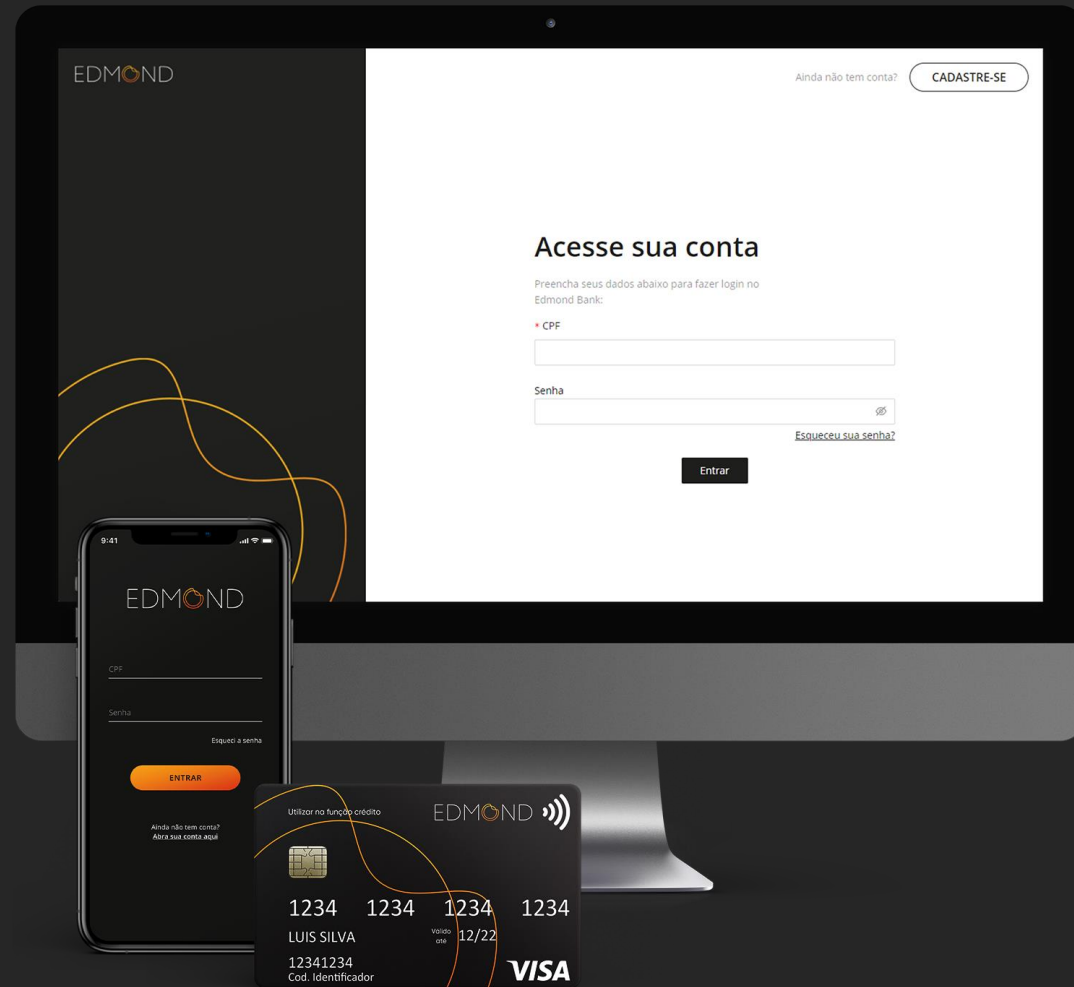


- ✓ **Conta digital integrada** para transferências e pagamentos
- ✓ Plataforma de **gestão de pagamentos e recebimentos**
- ✓ Emissão de cobranças via cartão de crédito e boleto **com a marca o integrador**
- ✓ Parcelamento e antecipação de recebíveis com a **menor taxa do mercado**
- ✓ **Automatização** de cobranças via recorrência





No Edmond Bank
é possível abrir
**conta digital PF e
PJ gratuita** e ter o
controle total do
valor das vendas





TRANSFORMAMOS TECNOLOGIA EM SERVIÇOS

✓ Saques e transferências

✓ Pagamentos de contas

✓ Cobrança via Pix

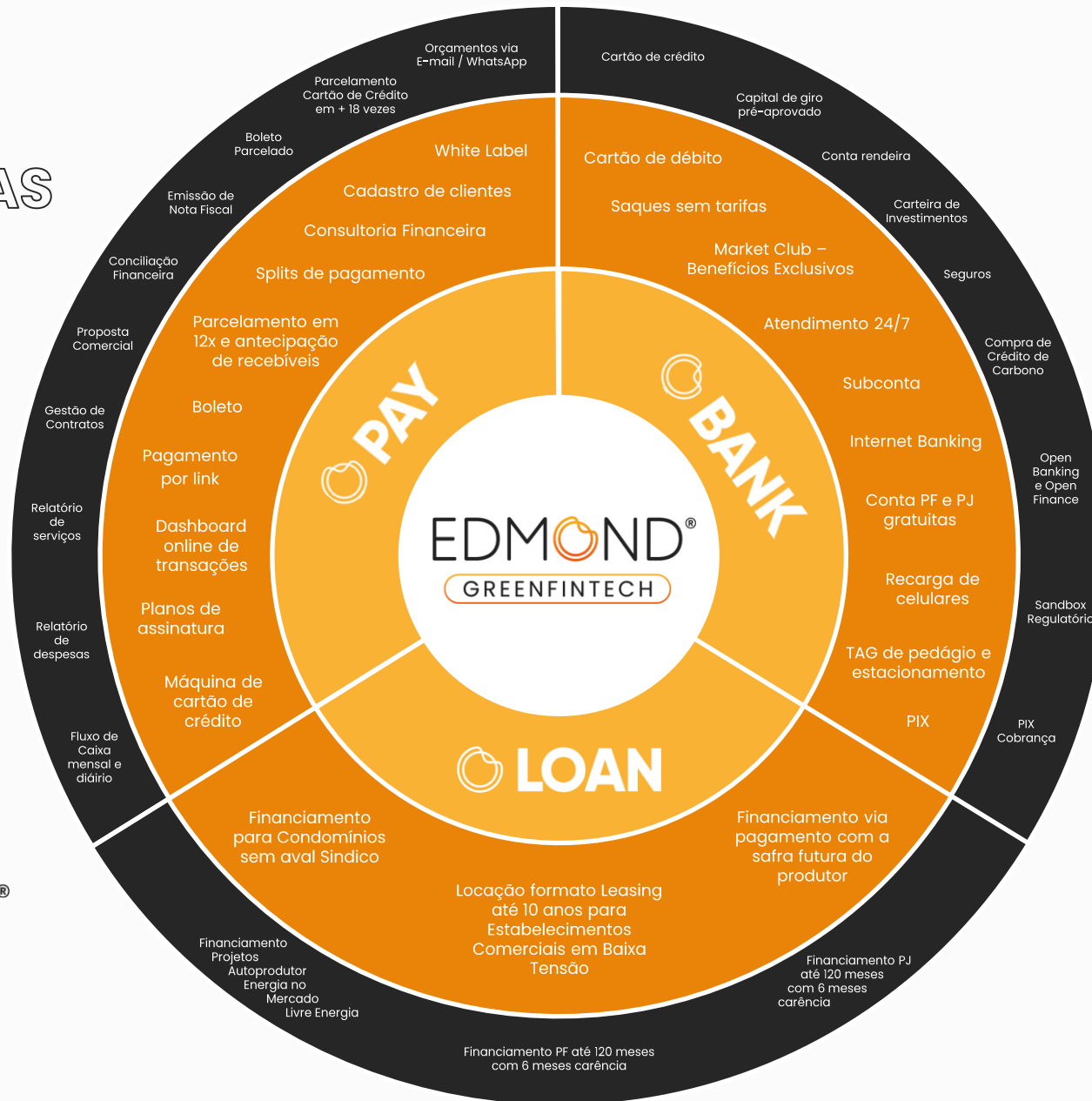
✓ Recarga de celulares

✓ Pagamento de pedágio



SOLUÇÕES FINANCEIRAS DIGITAIS

EDMOND®
GREENFINTECH



9. INCENTIVAR
o desenvolvimento
e a difusão de
tecnologias
ambientalmente
responsáveis

- Produtos oferecidos
- Próximos passos

DESTAQUE

A Edmond foi eleita uma **das 101 mais inovadoras e promissoras empresas** de pagamento e Fintechs do Brasil (Daily Finance, 2020).

A Edmond é destaque em publicações como no **Distrito**, na **LigaVenture**, **Valor Econômico** e na **Forbes**.

TOP STARTUPS

DISTRITO

Fique de olho | Ecosystema Energia

LIGA
VENTURES

ENERGIA

AS EMPRESAS DE ENERGIA
SERÃO AS NOVAS FINTECHS?

Fintechs têm soluções de crédito
para geração solar

Produtos atendem consumidor final e integradores

Valor ECONÔMICO

A Edmond, fintech de soluções de meios de pagamento para o mercado de energia fotovoltaica, firmou uma parceria com a Agropermuta, agfintech que monetiza produção futura para investimentos no agronegócio.

Forbes



MENSAGEM DO CEO

CARTA ANUAL DE COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

A EDMOND é uma greenfintech, atua no setor de energia distribuída e interliga o mercado de geração de energia limpa com soluções tecnológicas e meios de pagamentos.

Usamos nosso propósito – inovar na era digital e fomentar tecnologias e soluções financeiras na transição energética de forma justa e sustentável – para orientar todas as decisões e ações. Esse mesmo propósito corporiza nosso compromisso com a sustentabilidade e é o guia nos negócios, com a clara compreensão do nosso papel a desempenhar em um futuro energético compartilhado.

Possuímos uma das mais avançadas e detalhadas estruturas de ESG para Startup do mercado, tendo iniciado em Setembro 2021 toda estruturação com a consultoria SITAWI Finanças do Bem, o que reforça todo nosso posicionamento e comprometimento com a pauta e metas que iremos consolidar ao longo desse ano de 2022.

Nosso ponto de destaque em 2021, frente a temática ESG, foi o mapeamento da nossa matriz de materialidade e definição do plano de ação já em fase de implantação, com investimento contínuo em nosso pessoal, em nossas tecnologias e na melhoria contínua dos nossos processos. O que permitirá a Edmond continuar avançando e crescendo de forma consistente, sólida e a passos firmes.

Dentro das páginas deste relatório de sustentabilidade, você encontrará destaques do nosso progresso e a ratificação do compromisso que assumimos com o Pacto Global da ONU e a agenda 2030, pois com muita responsabilidade somos a única startup representando o Brasil no 2º programa Ambição pelos ODS em 2022.



Conquistar a democratização do uso da energia limpa por meio de tecnologias digitais e soluções financeiras inteligentes, impactando pessoas com ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Jackson Chirollo
CEO Edmond Tech

A group of diverse people, including a woman with dark hair in a ponytail, a man with a beard in a white shirt, and a man with a beard in a blue patterned shirt, are high-fiving each other in a modern office setting. The background shows a large window and a whiteboard.

DIREITOS HUMANOS

INCLUSÃO E DIVERSIDADE



CARTA DECLARAÇÃO

DIREITOS HUMANOS

A Edmond é signatária do Pacto Global proposto pela Organização das Nações Unidas (ONU) e reafirma seu compromisso com os 10 Princípios estabelecidos por essa iniciativa nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente, equidade de gênero e combate à corrupção.

Em nossa primeira Comunicação de Progresso serão apresentadas as ações e compromissos sustentáveis e socialmente responsáveis que impactam positivamente todo nosso ecossistema e que nos orientam a seguir em conformidade com os 17 ODS e estabelecer ações e métricas junto ao nosso planejamento estratégico para os 04 ODS selecionados como direcionadores de nossas ações iniciais.



DIREITOS HUMANOS

PRINCÍPIO DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificar-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

REQUISITOS

Avaliação, Política e Metas

I. Descrição da relevância dos direitos humanos para a empresa (isto é, avaliação de riscos dos direitos humanos).

II. Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca de Direitos Humanos.

Implementação

III. Descrição de ações concretas para implementar políticas de Direitos Humanos, redução de riscos dos Direitos Humanos e resposta a violações dos Direitos.

Medição de resultados

IV. Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho.

Resumo dos avanços

I. A relevância dos Direitos Humanos para Edmond é abordada no Código de Ética e Conduta da empresa, onde é explicitada sua visão acerca da importância da Diversidade neste contexto. São intoleráveis quaisquer formas de discriminação, bem como qualquer tipo de assédio – moral ou sexual – nas atividades da Edmond. Estes princípios aplicam-se ao recrutamento e a todas as decisões relativas à formação, promoção, vínculo laboral e condições de trabalho no geral. Além disso, a Edmond também se compromete com os procedimentos e instruções que regulam e preservam a segurança e a saúde no trabalho, cumprindo rigorosamente as leis e normas relativas à Segurança e à Medicina do Trabalho, conforme definido em seu Código de Ética e Conduta.

II. A empresa se encontra em processo de desenvolvimento de políticas, compromissos públicos e metas associadas aos Direitos Humanos.

III. A Edmond através do Código de Ética e Conduta da companhia possui em anexo um Termo de Compromisso e Adesão, cuja assinatura é exigida por todos os associados. Além disso, ao longo de 2022, a Edmond seguirá na obtenção da certificação Empresa B Corporation, que possui requisitos associados aos Direitos Humanos e à Diversidade.

IV. Violações ao Código de Ética e Conduta resultam em medidas disciplinares ou demissão. A Edmond está em processo de desenvolvimento do monitoramento e avaliação do desempenho em Direitos Humanos, mas já avançou e reporta indicadores relativos à diversidade dentro da empresa. A despeito do desenvolvimento do Canal de Denúncias, a Companhia ainda não monitora o número ou natureza das denúncias recebidas e está em processo de avaliação e viabilidade de implementação.



DIREITOS HUMANOS

AÇÕES E COMPROMISSOS

AÇÃO

Estrutural: Ações mais complexas uma vez que exigem a estruturação de novos procedimentos, novas contratações ou alteração de processos existentes.

Básica : Ações de fácil implementação Por se tratarem da formalização de procedimentos já existentes na Edmond.

STATUS



Concluído



Em progresso

01.



Estruturar um Plano de Gestão associado aos Direitos Humanos e à Diversidade, incluindo o desenvolvimento e divulgação de uma Política de Direitos Humanos e Diversidade.

02.



Implementar e manter atualizados todos os códigos e políticas da empresa para o fiel cumprimento das normas e diretrizes estabelecidas fim de cumprir com os compromissos firmados.

03.



Construir um programa de flexibilização do horário de trabalho associado as demandas sócio econômicas dos funcionários, em linha com uma política de ampliação da diversidade.

04.



Promover junto ao RH treinamento e conscientização aos colaboradores acerca das práticas, políticas, compromissos e metas associadas aos Direitos Humanos.

05.



Certificar a empresa com o selo GPTW até o quarto trimestre do ano de 2022, com índice acima de 70% e manter o programa anualmente com superação da métrica.

06.



Implantar até final do segundo trimestre de 2023 o programa de jovem aprendiz para a área de tecnologia.

07.



Implantar até quarto trimestre de 2022 para efetivação em 01.2023, programa de remuneração dos executivos atrelado as metas ESG da Companhia.



TRABALHO

GESTÃO DE PESSOAS

Gestão de pessoas

A Edmond se encontra em fase de desenvolvimento da sua gestão de Recursos Humanos, com o auxílio de uma consultoria externa especializada no tema. Essa estruturação será concluída e seus resultados serão divulgados no próximo ciclo, tendo como principal objetivo a implementação de um conjunto de procedimentos de gestão, como:

- **Fortalecimento da Cultura e Clima Organizacional, e do Modelo ESG;**
- **Talent Acquisition, Administração de pessoal e RH Ágil;**
- **Elaboração do organograma, juntamente com a descrição de cargos, funções, salários e benefícios;**
- **Employer Branding, gestão por competência e performance;**
- **Desenvolvimento organizacional e indicadores estratégicos.**



4. Eliminar
todas as formas de
trabalho forçado ou
compulsório.



5. Erradicar
todas as formas de
trabalho infantil da
sua cadeia produtiva.

Saúde e Segurança nas Relações de Trabalho

A Edmond reafirma seu compromisso em zelar pela preservação da saúde e integridade física de seus associados e funcionários terceirizados por meio da promoção das condições de trabalho adequado. O Código de Ética e Conduta da companhia é o documento que orienta esta preocupação constante, definindo as diretrizes e procedimentos para o cumprimento rigoroso das leis e normas relativas à Segurança e à Medicina do Trabalho.

Em conjunto com a consultoria de RH, a Edmond propõe-se a fortalecer o escopo de qualidade de vida e segurança do trabalho dentro do seu negócio.

Conforme seu Código de Conduta, a Companhia não contrata serviços ou estabelece relações comerciais com fornecedores e parceiros que coloquem em risco a saúde dos seus próprios empregados ou que tolerem práticas de trabalho compulsório, uso de mão-de-obra infantil, abuso ou exploração sexual em sua cadeia de valor. Em adição, a Edmond pretende desenvolver procedimentos para verificar questões ESG críticos com seus clientes.



Direitos Humanos e valorização da diversidade

A Companhia acredita que a diversidade contribui com diferentes visões de mundo e enriquece o trabalho, fazendo com que o atendimento ao cliente seja cada vez melhor, assim como a geração de valor para a empresa e para a sociedade. São intoleráveis quaisquer formas de discriminação, bem como qualquer tipo de assédio – moral ou sexual – nas atividades da Edmond. Estes princípios são formalizados pelo Código de Ética e Conduta e aplicam-se não só ao recrutamento, como também a todas as decisões relativas à formação, promoção, vínculo laboral e condições de trabalho no geral.



1. Respeitar
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2. Assegurar
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



3. Apoiar
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



6. Estimular
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

A Edmond realizou, no último ciclo, o primeiro levantamento demográfico da distribuição de mulheres por cargo, e pretende, como próximos passos na jornada de monitoramento e ampliação da diversidade, implementar um levantamento étnico de autodeclaração.

TOTAL DE ASSOCIADOS



60%



40%

Compromissos Edmond

- Ao longo de 2022 a Edmond seguirá na obtenção das certificações **GPTW** e **Empresa B Corporation**, que possuem requisitos associados aos Direitos Humanos e a Diversidade.
- Implementar em sua estratégia para os próximos ciclos metas com métricas claramente definidas para equidade de gênero em posições estratégicas.



Educação e desenvolvimento

Em continuidade ao programa de implantação do RH, a companhia entende como parte fundamentalmente da sociedade, o desenvolvimento humano contínuo. A EDMOND não só almeja ser reconhecida pelos associados como, pretende estabelecer programas de aprendizado e de desenvolvimento constantes para seus associados. Para isso, juntamente com a política de avaliação e performance serão atribuídos aos programas de desenvolvimentos individuais, treinamentos voltados ao aprimoramento das competências em grupo necessárias para o dia a dia do negócio e desenvolvimento humano individualizados. Para os próximos ciclos a Companhia irá viabilizar programas para desenvolvimento de habilidades e competências de líderes e sucessores em ações coletivas para fortalecimento das relações e interações em grupo.

Os PDL (Programa de Desenvolvimento de Líderes) e os PDI (Programa de Desenvolvimento Individual), serão construídos a partir de 07.2022 após a implantação do RH e estrutura da avaliação de desempenho performance. Neste momento inicial da Companhia, que tem apenas 15 meses, está sendo mapeado e estruturado as competências, metas e objetivos por área e cargo e assessment comportamental (DISC) de toda a força de trabalho, para então, juntamente com a consultoria especializada o plano de educação e desenvolvimento ser definido e implementado.

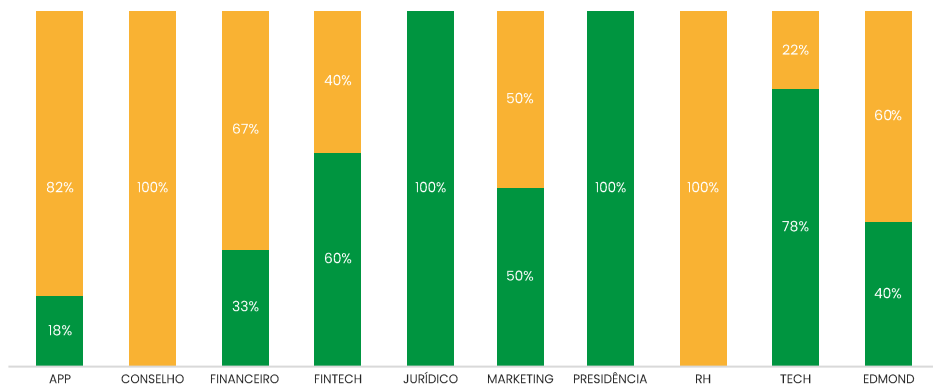


Remuneração de Executivos

Dentre os projetos a serem desenvolvidos junto à consultoria especializada em Recursos Humanos está a estruturação de uma Política de Remuneração de Executivos da Edmond e do Conselho atrelada a métricas ESG. Este processo encontra-se atualmente em desenvolvimento pela Companhia.

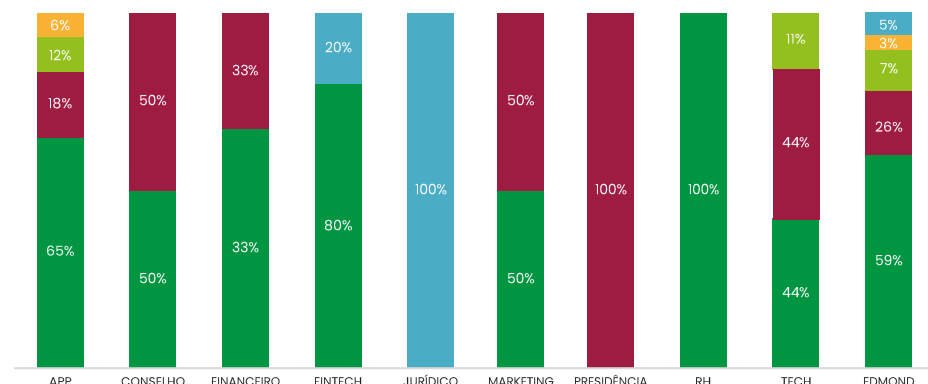
É válido destacar, ainda, que para o ano fiscal de 2021 a Edmond terá auditoria realizada pela Delloite e, visando o aperfeiçoamento do processo de conformidade, a Companhia está buscando a automação e padronização do controle de contratos.

DIVERSIDADE DE GÊNERO



■ Feminino ■ Masculino

DIVERSIDADE DE ETNIA



■ Parda ■ Preta ■ Indígena
■ Branca ■ Sem dados



PRINCÍPIO DO TRABALHO

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: A eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil.

REQUISITOS

Avaliação, Política e Metas

I. Descrição da relevância dos direitos no trabalho para a empresa (isto é, riscos e oportunidades relacionados aos direitos trabalhistas).

II. Descrição das políticas escritas, compromissos públicos e metas da empresa sobre direitos trabalhistas.

Implementação

III. Descrição de ações concretas adotadas por sua empresa para implementação de políticas trabalhistas, redução de riscos trabalhistas e resposta a violações trabalhistas.

Medição de resultados

IV. Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho.

Resumo dos avanços

I. A Edmond reafirma seu compromisso em zelar pela preservação da saúde e integridade física de seus associados e funcionários terceirizados, por meio da promoção das condições de trabalho adequado. A empresa repudia o uso de mão-de-obra infantil ou trabalho compulsório, qualquer forma de abuso ou exploração sexual e práticas que configurem assédio (moral ou sexual) ou discriminação nas atividades da empresa e na contratação de fornecedores. Além disso, a Edmond também assegura aos associados os direitos de livre associação sindical e negociação coletiva.

II. O Código de Ética e Conduta da companhia é o documento que orienta esta preocupação constante, definindo as diretrizes e procedimentos para o cumprimento rigoroso das leis e normas relativas à Segurança e à Medicina do Trabalho, o respeito à diversidade no trabalho, o repúdio à exploração trabalhista e o reconhecimento dos direitos de livre associação sindical e negociação coletiva. Compromissos públicos e metas estão em processo de desenvolvimento.

III. A Companhia não contrata serviços ou estabelece relações comerciais com fornecedores, parceiros ou empresas que coloquem em risco a saúde dos seus próprios empregados ou que tolerem práticas de trabalho compulsório, uso de mão-de-obra infantil, abuso ou exploração sexual em sua cadeia de valor. Em seu Código de Ética e Conduta, a Companhia estabelece os procedimentos a serem seguidos pelos associados em prol da Saúde e Segurança, como o uso obrigatório de EPI e uniformes e exige de todo fornecedor e prestador de serviço o cumprimento das leis vigentes no campo trabalhista e o respeito aos acordos firmados nos contratos comerciais. Em adição, a Edmond implementa uma Agenda de Campanhas relacionadas à saúde mental, física e emocional, por meio de realização de palestras.

IV. A Edmond realiza o monitoramento da diversidade de gênero e raça nos membros da alta liderança, assim como a relação de diversidade de gênero no total de associados. Qualquer conduta negativa que desestabilize a relação entre os associados no ambiente de trabalho será apurada e punida com rigor, conforme definido no Código de Ética e Conduta da Companhia. A Companhia também reserva-se ao direito de não contratar serviços ou estabelecer relações comerciais com fornecedores, parceiros ou empresas prestadoras de serviço que coloquem em risco a saúde dos seus próprios empregados ou que tolerem tais práticas em suas cadeias de valor.



TRABALHO

AÇÕES E COMPROMISSOS

AÇÃO

Estrutural: Ações mais complexas uma vez que exigem a estruturação de novos procedimentos, novas contratações ou alteração de processos existentes.

Básica : Ações de fácil implementação Por se tratarem da formalização de procedimentos já existentes na Edmond.

STATUS

 **Concluído**

 **Em progresso**

01.



Desenvolver e divulgar uma Política de Recursos Humanos que contemple:

- Saúde e segurança dos funcionários (próprios e terceirizados);
- Geração de empregos de qualidade;
- Que estabeleça princípios e procedimentos para o caso de qualquer tensão nas relações de trabalho;
- Indique quem é o responsável pela gestão do tema e quais as suas atribuições gerais.

02.



Desenvolver Plano de Treinamentos Anual que aborde para todos os colaboradores, incluindo diretores:

- Simulações de Saúde e Segurança;
- Práticas de venda;
- Direitos humanos e diversidade;
- ESG;
- Segurança de dados;
- Criar metas de treinamentos e divulgar indicadores KPIs de monitoramento destes.

03.



Finalizar a estruturação de uma política de remuneração de executivos que contemple os membros da diretoria e que considere a implementação de clawback clauses e cláusula malus.

04.



Construir um programa de flexibilização do horário de trabalho associado as demandas socioeconômicas dos funcionários, em linha com uma política de ampliação da diversidade.

05.



Desenvolver uma Avaliação de Clima Organizacional para ser aplicada anualmente.

06.



Estruturar um Plano de Gestão associado aos Direitos Humanos e à Diversidade, incluindo o desenvolvimento e divulgação de uma Política de Direitos Humanos e Diversidade.

07.



Implementar um Programa de Jovens Aprendizes.



AGENDA 2022



AGENDA 2022

JANEIRO BRANCO



Cuidado com
a Saúde Mental

FEVEREIRO MINDFULNESS

Aprendendo
a respirar e fazer
pausa

MARÇO

Celebrações
Dia Internacional
da Mulher

Dia Internacional
contra a
discriminação
Racial

ABRIL VERDE



Prevenção Acidente
do Trabalho

Celebrações
de Páscoa

MAIO

Celebrações
Dia do Trabalho
Dia das Mães

JUNHO VERMELHO



Conscientização,
incentivo e campanha
para a Doação de
Sangue

Celebrações
Festa Junina
Dia do meio Ambiente

JULHO

Celebrações
Dia do Homem
Dia amigo

AGOSTO DOURADO E LILÁS



Incentivo a
Amamentação

Combate a
Violência a Mulher

Celebrações
Dia dos Pais

SETEMBRO AMARELO



Prevenção
ao suicídio

Celebrações
Independência
do Brasil Dia do
Clientes

OUTUBRO ROSA



Conscientização
Sobre o Câncer
de Mama

Celebrações
Dias das Crianças
Halloween

NOVEMBRO AZUL



Dia da
Conscientização
Sobre a Saúde
Masculina
(câncer de próstata)

DEZEMBRO VERMELHO



Conscientização
Para a Prevenção
ao HIV/Aids

Celebrações
Natal



AGENDA 2022

Janeiro Branco

A fim de reforçar a conscientização sobre a importância da saúde mental e bem estar emocional, a Edmond promoveu um encontro com a intenção de orientar sobre as boas práticas para promover o autocuidado.

Foram convidadas a palestrar, uma psicóloga clínica e especialista em terapia cognitivo-comportamental e uma educadora ambiental e historiadora, pós-graduada em Comunicação Pública Governamental, que apresentaram a importância das plantas para a nossa saúde mental e reforçaram outras ações para o time Edmond.



- Reconhecer e acolher os receios e medos procurando pessoas de confiança para conversar;
- Retomar ações, estratégias e ferramentas de cuidado que tenha usado em momentos de crise ou sofrimento e que trazem sensação de mais estabilidade emocional;
- Investir em ações que auxiliem na redução do nível de estresse (meditação, leitura, exercícios de respiração, habilidades manuais);
- Reservar um tempo para curtir a vida e para estar ao lado de pessoas que fazem bem a você;
- Praticar atividades físicas e uma alimentação saudável;
- Priorizar boas noites de sono;
- Não ter vergonha de buscar ajuda de profissionais.



AMBIENTAL

—
INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE



PRINCÍPIO AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio.

REQUISITOS

Avaliação, Política e Metas

I. Descrição da relevância da proteção ambiental para a empresa (isto é, riscos e oportunidades ambientais).

II. Descrição das políticas, compromissos públicos e metas da empresa sobre proteção ambiental.

Implementação

III. Descrição de ações concretas para implementação de políticas ambientais, redução de riscos ambientais e resposta a incidentes ambientais.

Medição de resultados

IV. Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho ambiental.

Resumo dos avanços

I. A Edmond estabelece o compromisso com a responsabilidade socioambiental em seu Código de Ética e Conduta, sendo este compromisso direcionado para o seu público interno e também para clientes e outros stakeholders. Neste documento, a Edmond deixa claro que é sua responsabilidade reduzir os impactos no meio ambiente e nas comunidades nas quais a Companhia atua e também inclui os fornecedores e clientes como multiplicadores de atitudes ecologicamente corretas.

II. O Plano de Contingência de Negócios que será implementado, irá definir os procedimentos relacionados ao gerenciamento de situações de contingência, incidentes, desastres ou falhas que possam impactar as rotinas operacionais da Edmond, e é disponibilizado para todos os colaboradores da companhia. Além disso, a Edmond é signatária do Pacto Global da ONU e aderiu à quatro ODS prioritários (7,8,9 e 13), sendo que estes compromissos são disponibilizados publicamente em seu site.

III. A Edmond realiza a compensação de CO2 uma vez por ano, e, como resultado desta iniciativa, obteve o certificado Carbon Neutral. A Companhia também apoia e orienta seus fornecedores para a constante melhoria de seus processos, produtos fornecidos e serviços prestados, sempre de acordo com o padrão de qualidade estabelecido. Além disso, os produtos da Edmond fomentam tecnologias e soluções financeiras para o setor de energia solar, contribuindo para a transição energética e para a economia de baixo carbono. É importante ressaltar que, após a estruturação ESG, a Edmond dará início à estruturação de produtos financeiros verdes.

IV. O Plano de Contingência de Negócios irá estabelecer os procedimentos a serem realizados após o evento de contingência ou desastre, além de definir a Diretoria responsável pela execução dos procedimentos e suas respectivas responsabilidades. Ainda não foram definidos indicadores chave para o acompanhamento do desempenho da Companhia no quesito ambiental, porém a mesma está em processo de estruturação ESG e realizou a contratação de consultoria especializada para a elaboração de sua estratégia de sustentabilidade.



"[...] a Edmond é uma empresa relevante e olha para frente, o lucro para nós será apenas consequência de uma série de ações e conduta responsável e sustentável. Buscamos um legado longo ao transformar o cenário nacional de energia solar, nos adiantando às tendências de consumo, geração, distribuição e democratização da energia limpa. Adotar uma agenda ESG torna a empresa mais resiliente, além de impulsionar o valor e o crescimento do negócio na visão de longo prazo."

Monalisa Gomes
Conselheira de ESG

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A Edmond está caminhando no desenvolvimento da agenda ESG dentro de seu negócio. Neste sentido, em Setembro de 2021 a Companhia iniciou sua estruturação ESG em conjunto com a consultoria **SITAWI Finanças do Bem**. Em consonância com esta etapa de desenvolvimento, a Companhia já possui três pontos de destaque neste quesito, sendo eles:

1. Estratégia climática:

Atenta aos desafios diante do cenário de mudanças climáticas, a Edmond busca compensar as emissões de CO2 e hoje é certificada pelo Carbon Neutral, que atesta seu compromisso com a descarbonização e com a neutralização do impacto remanescente através de projetos ambientais.

2. Impacto socioambiental dos produtos/serviços:

A geração de impacto ambiental positivo está presente tanto em iniciativas internas da Companhia quanto através da comercialização de seus produtos. É importante ressaltar, ainda, que o mapeamento do setor demonstra que a grande parcela do público alvo da Edmond são empresas familiares de pequeno ou médio porte, contribuindo para o impacto social positivo.

3. Compromisso com sustentabilidade:

O comprometimento com a responsabilidade socioambiental é algo intrínseco ao negócio da Edmond e é, portanto, um compromisso estabelecido em seu Código de Ética e Conduta, direcionado para o seu público interno e também para clientes e outros stakeholders.

AMBIENTAL

A Edmond realiza a **compensação de CO2 uma vez por ano** com base em contratos de compra e venda de equipamentos, informações sobre transporte e viagens de colaboradores, entre outras informações.

Esta compensação foi realizada nos anos de 2020 e 2021 para toda a unidade operacional da companhia, resultando em um total de 122,04 tCO2 compensadas.



A partir desta compensação, a Edmond adquiriu o **certificado Carbon Neutral**, atestando seu compromisso com a descarbonização e com a neutralização do impacto remanescente através de projetos ambientais.

Além disso, os produtos da Companhia estão diretamente relacionados a transição energética e a uma economia de baixo carbono, o que a proporciona uma grande vantagem em relação às oportunidades relacionadas às mudanças climáticas.

Créditos de carbono neutralizados

2020	24 VCUs	100%
2021	100 VCUs	100%

Impacto socioambiental dos produtos oferecidos

A Companhia apoia e orienta seus fornecedores para a constante melhoria de seus processos, produtos fornecidos e serviços prestados, sempre de acordo com o padrão de qualidade estabelecido. A Edmond também compreende que muitas das atividades inerentes à comercialização de produtos têm impactos no meio ambiente e nas comunidades nas quais atua. Nesse sentido, o Código de Ética e Conduta estabelece as diretrizes de Responsabilidade Socioambiental para reduzir estes impactos:

- **Disseminar a consciência ambiental**
- **Adotar iniciativas para a redução do consumo de energia, água e suprimentos e para o aumento da coleta seletiva do lixo gerado por todas as unidades da Companhia**
- **Ter atitudes ecologicamente corretas, o que inclui ter os milhares de fornecedores e milhões de clientes como multiplicadores desta política ambiental**
- **Preservar o meio ambiente e gerar melhor qualidade de vida para as próximas**

Além da responsabilidade socioambiental integrada em seu negócio, os produtos oferecidos pela Edmond também geram impacto socioambiental positivo. A comercialização de energia renovável decorrente das atividades da Companhia contribui para evitar a emissão de CO₂, evidenciando a externalidade positiva do negócio da Edmond.



7. Assumir

práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



8. Desenvolver

iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

EMISSÕES EVITADAS

2020	→	22,95 tCo ₂
2021	→	99,09 tCo ₂



AÇÕES E COMPROMISSOS

AÇÃO

Estrutural: Ações mais complexas uma vez que exigem a estruturação de novos procedimentos, novas contratações ou alteração de processos existentes.

Básica : Ações de fácil implementação por se tratarem da formalização de procedimentos já existentes na Edmond.

STATUS

 **Concluído**

 **Em progresso**

01.

Elaborar uma política de sustentabilidade que formalize:

- Diretrizes para implementação, execução e monitoramento de sua estratégia de sustentabilidade, alinhando suas metas de longo prazo e o planejamento estratégico e financeiro da companhia;
- Diretrizes de gestão e monitoramento da ecoeficiência da companhia;
- O tema dos produtos verdes e seu impacto socioambiental;
- A estratégia de longo prazo da companhia, especificando o impacto positivo dos produtos oferecidos;
- A atuação da Edmond em medidas de mitigação das mudanças climáticas;
- Compromisso com a contribuição para ações sociais locais e para o meio ambiente;
- Objetivos sociais da Edmond (por exemplo, ODS sociais prioritárias);
- A forma como a Edmond pretende se engajar com as questões sociais (voluntariado, financiamento, doações etc.).

02.



Elaborar e implementar a política de sustentabilidade.

03.



Elaborar e implementar PRSA observando às diretrizes da resolução N 4.327 do Banco Central.

04.



Construir um programa de flexibilização do horário de trabalho associado as demandas socioeconômicas dos funcionários, em linha com uma política de ampliação da diversidade.

06.



Estruturar um Plano de Gestão associado aos Direitos Humanos e à Diversidade, incluindo o desenvolvimento e divulgação de uma Política de Direitos Humanos e Diversidade.

05.

Estabelecer metas com relação aos produtos oferecidos e o impacto socioambiental gerado.



07.



Desenvolver plano de identificação, monitoramento e gestão dos riscos e oportunidade relacionados às mudanças climáticas, incluindo os riscos e oportunidades associados à cadeia de valor. Esse plano deve, preferencialmente, basear-se na aderência à TCFD e, futuramente considerar o reporte dessas informações através do questionário CDP.

A photograph of four hands of different skin tones holding each other in a circle, symbolizing unity and support. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage. On the left side of the image, there is a vertical orange bar with a white diagonal line pattern.

SOCIAL

CORAGEM E TRANSCENDÊNCIA



PROJETOS E INICIATIVAS SOCIAIS

A Companhia tem como objetivo a **democratização e o acesso à energia limpa solar** e entende que somente a sociedade como um todo pode contribuir para a construção de um mundo melhor e justo para todos. Nesse sentido, grande parcela do público alvo da Edmond são empresas familiares de pequeno ou médio porte, contribuindo para o impacto social positivo.

Adicionalmente, a Fintech tem como objetivo, para o próximo ciclo de atividades, a estruturação de um Programa de projetos e Iniciativas Sociais a partir do mapeamento e realização de parcerias com projetos sociais existentes, de interesse e alinhamento aos ideais e objetivos sociais da Edmond.

Frente a isso, além da proximidade com a Rede Brasil do Pacto Global, dentre todos os parceiros viáveis, estamos firmando parceria com o instituto Ethos para nos acompanhar nesta jornada.





GOVERNANÇA CORPORATIVA

INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA



ANTICORRUPÇÃO

PRINCÍPIO ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

REQUISITOS

Avaliação, Política e Metas

I. A descrição da relevância da postura anticorrupção para a empresa (isto é, avaliação de riscos da postura anticorrupção).

II. Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca da postura anticorrupção.

Implementação

III. Descrição de ações concretas para implementação de políticas anticorrupção, redução de riscos anticorrupção e resposta a incidentes.

Medição de resultados

IV. Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho da postura anticorrupção.

Resumo dos avanços

I. A relevância do tema é descrita no Código de Ética e Conduta da Companhia. A corrupção (sendo o suborno uma de suas formas) é inaceitável, seja praticada pelos associados, fornecedores ou prestadores de serviço, ou qualquer participante da cadeia de valor. Os associados devem zelar para que suas ações não conflitem com os interesses da Companhia, nem causem dano à sua imagem e reputação em função de interesses individuais. O Código também define que a competitividade dos produtos deve ser exercida com base na concorrência leal.

II. O Programa de Integridade tem como objetivo estabelecer e formalizar os procedimentos para identificar, monitorar e comunicar quaisquer práticas contrárias à manutenção da integridade ética e à prevenção e combate à corrupção. Compromissos e metas públicas acerca do tema se encontram em processo de desenvolvimento.

IV. Violações ao Código de Ética e Conduta resultam em medidas disciplinares ou demissão. No Programa de Integridade são estabelecidas as sanções para a eventualidade do descumprimento das disposições previstas no programa, resultando em implicações penais legais (Lei Anticorrupção e o Decreto n. 8.420/15) e demissão por justa causa.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

CONSELHO CONSULTIVO

Liderada por executivo com 12 anos de experiência no segmento de Geração Distribuída e Renovável, a Edmond possui um Conselho Consultivo e já iniciou o processo de implantação deste conselho em parceria com consultoria de Recursos Humanos em 2022. O Conselho Consultivo tem por finalidade, acompanhar e sugerir a Diretoria Executiva da Companhia, diretrizes estratégicas, áreas prioritárias de atuação e projetos no âmbito ASG, bem como no desenvolvimento e estruturação da Cultura e Gestão de Pessoas junto ao Recursos Humanos da Companhia e ainda estimular e reforçar frente aos colaboradores e parceiros o devido desempenho das boas práticas empresariais com intuito de assegurar o cumprimento do objeto social e missão institucional da empresa.

DIVERSIDADE DA ALTA LIDERANÇA

A Edmond reconhece o valor na diversidade e apesar da empresa ser 60% composta por mulheres, ainda não demonstra em seu quadro executivo nenhuma representante feminina, até mesmo porque devido ao curto período de existência, apenas os fundadores compõem esta posição. Porém a EDMOND já demonstra sua preocupação com o tema e tem seu quadro de conselheiros composto em 67% por mulheres.

Contudo, a empresa entende que possui oportunidade de avanço nessa agenda e o tema diversidade e inclusão está sendo endereçado internamente pela companhia em conjunto com uma consultoria especializada em Recursos Humanos e a meta é que no mínimo 25% desse quadro de executivos seja preenchido por mulheres até o início de 2024, assim como planos de carreiras e sucessão em média e alta liderança seja desde o início devidamente endereçado e equilibrado de acordo com essa meta.

Composição do Conselho Consultivo

2021

Total de membros	3
Homens	33%
Mulheres	67%
Membros independentes	---

Composição da Diretoria Executiva

2021

Total de membros	3
Homens	100%
Mulheres	---

Composição da Diretoria Executiva

2021

Total de membros	3
Branços	67%
Pardos	33%



GOVERNANÇA CORPORATIVA

AUDITORIA E CONTROLE INTERNO

A Companhia atende aos requisitos legais referentes a questões trabalhistas, contábeis, de negócios e contratuais. Como resultado desta adequação, vale destacar que a empresa firmou contrato com auditoria externa para validar as últimas duas demonstrações financeiras da Companhia e indicar os pontos para melhorias.

Como forma de assegurar a conformidade de sua gestão às práticas ESG e incentivar uma mudança de comportamento em seus stakeholders, na celebração de seus negócios a Edmond adota uma série de cláusulas contratuais relativas ao uso de energias renováveis, à adoção de práticas que conscientizem e impeçam relações de trabalho análogas à escravidão ou a utilização de trabalho infantil, ao bem estar e desenvolvimento pessoal de seus colaboradores, à adoção de práticas inclusivas e afirmativas, ao respeito e proteção dos dados pessoais e às informações sensíveis relativas aos seus titulares, ao combate à lavagem de dinheiro e à corrupção, entre outras.

É válido destacar, ainda, que para o ano fiscal de 2021 a Edmond terá auditoria realizada pela Delloite e, visando o aperfeiçoamento do processo de conformidade, a Companhia está buscando a automação do controle de contratos, melhora contínua no fluxo de processos e aprovações, adequação e refinamento das melhores práticas contábeis e de governança, além de contar com o apoio de diversos parceiros de negócios no tange assessoria para prevenção, avaliação e mitigação de riscos, revisão e implantação de políticas e princípios de atuação, detecção e resposta a falhas e conformidades.

Gestão de clientes e integridade

A Edmond orienta a relação com seus clientes por meio do pilar de Clientes do Código de Ética e Conduta, no qual estabelece as diretrizes e compromissos deste relacionamento, envolvendo as seguintes diretrizes:

Comunicação: a Companhia disponibiliza canais de comunicação para que seus clientes manifestem suas opiniões. Além disso, há o compromisso de que todas as solicitações, reclamações e pedidos de informações sejam respondidos dentro de prazos preestabelecidos e com a devida qualidade.

Direito à Informação: a Edmond se compromete a fornecer informações claras e corretas sobre seus produtos e serviços.

Atendimento: o cliente deve obter respostas, ainda que negativas, às suas solicitações, de forma adequada e no prazo esperado. Qualidade dos produtos e serviços: compromisso com a melhoria permanente da qualidade dos produtos e serviços.

Marketing Responsável: As ações de comunicação, marketing ou publicidade desenvolvidas pela Companhia e por suas subsidiárias baseiam-se nos valores e princípios e respeitam a legislação e códigos de autorregulamentação do setor, garantindo o alinhamento com preceitos éticos e de respeito ao consumidor, ao cidadão e ao meio ambiente.

A Companhia também busca atuar de forma responsável para com a privacidade de dados dos clientes e define procedimentos claros na **Política de Segurança à Informação**.

Atualmente, os clientes e a comunidade podem acessar os colaboradores da companhia por meio dos contatos de **Ouvidoria**, e-mail e Whatsapp.



Capitais e regiões metropolitanas: (11) 2050 3887



Demais localidades: 0800 880 8888



WhatsApp: (11) 2050 3865



Ouvidoria: 0800 942 6167



atendimentoedmond@hubfintech.com.br

INTEGRIDADE

A Edmond tem como valores a ética, a transparência, a integridade e a honestidade, e norteia sua conduta interna e relação externa com clientes, fornecedores e partes interessadas em linha com estes preceitos. O Programa de Integridade da companhia estabelece o conjunto de diretrizes que orientam a conduta dos associados. Para o próximo ciclo de atividades, a Companhia objetiva estruturar um conjunto de treinamentos a seus associados acerca da conduta interna. Estes treinamentos serão implementados no onboarding de cada novo colaborador e também serão reciclados periodicamente para os demais colaboradores.

PREVENÇÃO DE CORRUPÇÃO

A corrupção é inaceitável na Companhia, seja aquela praticada pelos associados, fornecedores e prestadores de serviços, seja por qualquer integrante da cadeia de valor.

As práticas compreendidas como corruptivas estão descritas no Código de Ética e Conduta da Companhia e a Cultura Corporativa não adere a estas práticas.

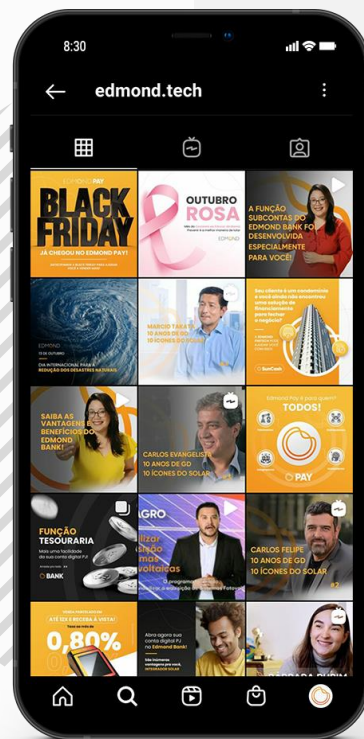
Em adição, a Edmond também define diretrizes acerca de Conflito de Interesses, estabelecendo que os associados devem zelar para que suas ações não conflitem com os interesses da Companhia, nem causem dano à sua imagem e reputação em função de interesses individuais.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Transparência e comunicação

O Código de Ética e Conduta orienta os colaboradores sobre a divulgação de informações nas mídias sociais, no tópico Mídias Sociais, abordando as diretrizes sobre a adequada publicação de conteúdo.

Atualmente, a companhia está em processo de desenvolvimento das diretrizes acerca do relacionamento com Pessoas Expostas Politicamente.



USO DE DADOS E CIBERSEGURANÇA

Dada a proximidade do modelo de negócio da Edmond ao meio digital, é imprescindível que existam diretrizes acerca da proteção e uso de dados.

Neste sentido, as ações da Companhia são orientadas pela Política de Segurança da Informação ("PSI"), que descreve a conduta adequada para o manuseio, proteção e descarte de dados em conformidade com a nova Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Os papéis e responsabilidades do grupo Edmond, bem como e as medidas corretivas implementadas para o caso de acidentes envolvendo a violação de dados sensíveis também são abordadas na política. Em adição, o Plano de Contingência de Negócios aborda os procedimentos relacionados ao gerenciamento de riscos que possam afetar a rotina operacional da Companhia descrevendo a infraestrutura de TI e de disaster recovery envolvida em situações de contingência.

Atualmente, a Edmond está em processo de contratação de uma assessoria especializada para o mapeamento e estruturação da implantação de um sistema de Gestão para controle e mitigação de riscos em LGPD e desenvolvendo treinamentos e reciclagens anuais nos temas de segurança de dados (LGPD e cybercrime).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

AÇÕES E COMPROMISSOS

AÇÃO

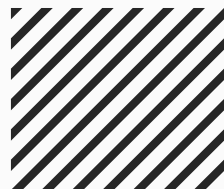
Estrutural: Ações mais complexas uma vez que exigem a estruturação de novos procedimentos, novas contratações ou alteração de processos existentes.

Básica : Ações de fácil implementação Por se tratarem da formalização de procedimentos já existentes na Edmond.

STATUS

 **Concluído**

 **Em progresso**



01.



Formalizar um Regimento Interno do Conselho Consultivo que contemple:

- Finalidade;
- Composição;
- Competência;
- Atribuição dos conselheiros;
- Periodicidade das reuniões;
- Tempo de mandato dos conselheiros;
- Remuneração dos conselheiros;
- Avaliação do desempenho do Conselho.

02.



Incluir no Código de Ética e Conduta da empresa a conscientização sobre a importância das abordagens dos colaboradores na divulgação de informações e diretrizes sobre práticas de marketing responsável e o relacionamento com Pessoas Expostas Politicamente.

03.



Estabelecer uma Estrutura de Engajamento de Partes Interessadas que descreva a estratégia para sua participação nos negócios e operações da empresa.

04.



Implementar e manter atualizados todos os códigos e políticas da empresa para o fiel cumprimento das normas e diretrizes estabelecidas afim de cumprir com os compromissos firmados.

05.



Criar e formalizar o Comitê ESG.

06.



Investir em soluções analíticas de dados para criar um sistema de alerta e monitoramento de riscos em contratações internas e externas.

07.



Promover atualizações e treinamentos junto aos stakeholders para manutenção e reforço das boas práticas de governança.

08.



Implementar plataforma para gestão e adequação dos processos conforme orientação da LGPD.

PRODUTOS **VERDES**





PRODUTOS VERDES



AGRO

Os produtos da Edmond fomentam tecnologias e soluções financeiras para o setor de energia solar e permitem, dentre outras alternativas, o financiamento de projetos solares para o agronegócio.

Ao Implementar a Usina Solar Fotovoltaica o empreendimento fica registrado na plataforma internacional I-REC Standart que o classifica como gerador de energia de fonte renovável.

Atendendo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 7 e 13 do Pacto Global da ONU.



A photograph of a person's hands holding a bundle of wheat stalks. The person is wearing a dark green button-down shirt. The background is a bright, hazy sunset over a field of crops, with the sun low on the horizon creating a strong lens flare effect. The overall color palette is warm, dominated by oranges, yellows, and browns.

FINANCIAMENTO DE PROJETOS SOLARES PARA O AGRONEGÓCIO



PRODUTOS VERDES

Os Projetos de Energia Fotovoltaica enquadram os produtores rurais nos **critérios ESG (Environmental, Social and Governance)** e, assim, viabilizam o acesso às opções de créditos rurais com condições mais vantajosas, de acordo com critérios que integrarão o Sistema de Operações do Crédito Rural e do Proagro (Sicor) e conforme informações veiculadas no ambiente de **open banking**.

O **Edmond Agro** foi criado para viabilizar a aquisição de Sistemas Fotovoltaicos utilizando de produção, como por exemplo: soja, milho, arroz, algodão, café ou cana-de-açúcar, como forma de garantia do pagamento via Cédula de Produto Rural Financeira (CPR-F) lastreado em penhor mercantil de safra.

Ele é um título que representa uma promessa de um futuro pagamento financeiro atrelado ao penhor de um produto agropecuário, funcionando como um facilitador na produção e comercialização rural. Desta forma o produto tem um valor imutável na constituição da sua garantia (CPR física vs financeira).





PRODUTOS VERDES

O pagamento do investimento é feito através da própria safra

Benefícios desse meio de pagamento e oportunidades oferecidas

- Não é exigido garantia real (terra). O programa ocorre mediante o penhor da produção futura, portanto, basta identificar a matrícula para dar o penhor de 130% sobre o valor financiado.
- Fluxo de caixa é livre por 12 meses entre cada parcela anual, antes mesmo do pagamento da parcela já tem o benefício que a estrutura Solar Fotovoltaica gera.
- As parcelas são fixas, portanto, há previsibilidade de gastos perante o fluxo de caixa acima mencionado.
- Não ocorre indexador CDI ou IPCA, sem vinculado às oscilações do mercado.





PRODUTOS VERDES



HASHGREEN

Pioneira em tokenizar certificado de origem de energia renovável no Brasil, a **Hashgreen** surge com o propósito de conectar usinas produtoras com empresas e pessoas que desejam zerar as emissões de CO2 da energia que consomem, de forma simples e fácil.





PRODUTOS VERDES



HASHGREEN

COMO FUNCIONA?

**Usinas produtoras
de Energia Renovável**

→ Produzem Energia
Sustentável Solicitam
emissão de I-RECs

**Empresa que deseja
zerar seu uso de Energia
Não-Renovável**

→ Compra I-RECs
disponíveis no
mercado

BENEFÍCIOS DOS IRECs



Certificação global e auditada



Zera emissões de CO2 atreladas
ao consumo de energia



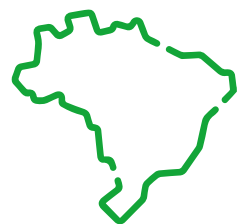
**Segue a metodologia do GHG Protocol,
podendo ser utilizado no Escopo 2**



Incentiva a descarbonização
do setor elétrico



PRODUTOS VERDES

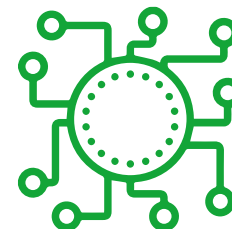


Os **Tokens Hashgreen** são
os **I-RECs na blockchain**

Usina produtora de energia
renovável no Brasil



 **HASHGREEN**



Cada I-REC emitido via
Hashgreen, é transformado
em um **Token Hashgreen**

Empresa ou pessoa que deseja adquirir
os Certificados de Energia Renovável e
compensação de carbono Escopo 2

Isso permite acesso aos I-RECs sem os custos de gerir sua própria conta individual



PRODUTOS VERDES



HASHGREEN

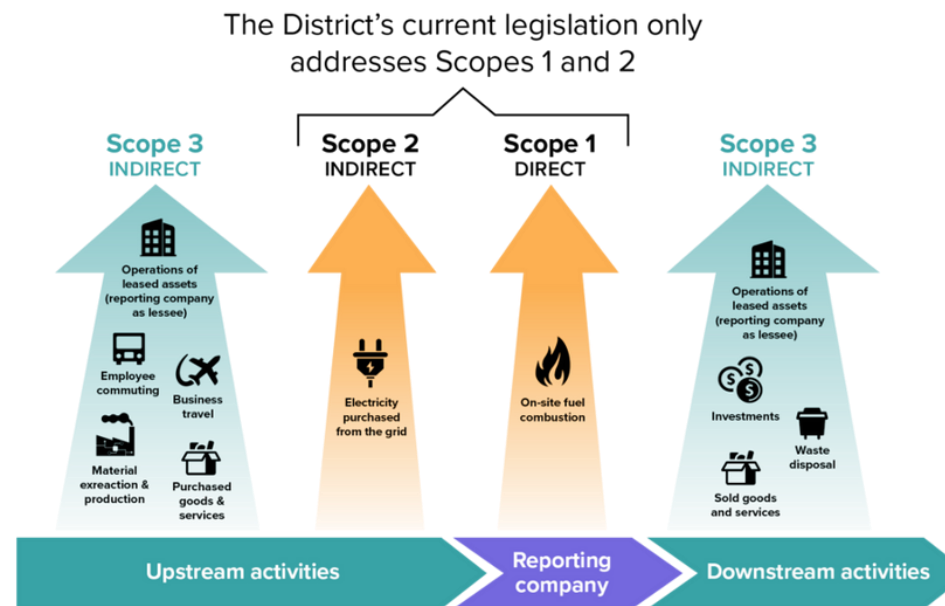
Tokens Hashgreen neutralizando a energia elétrica poluente

Os Tokens Hashgreen permitem zerar a emissão de Carbono escopo 2 do GHG Protocol.

O Escopo 2 refere-se à emissão de GEE's por geração de energia elétrica via combustíveis



Contribuindo diretamente com o ODS 13

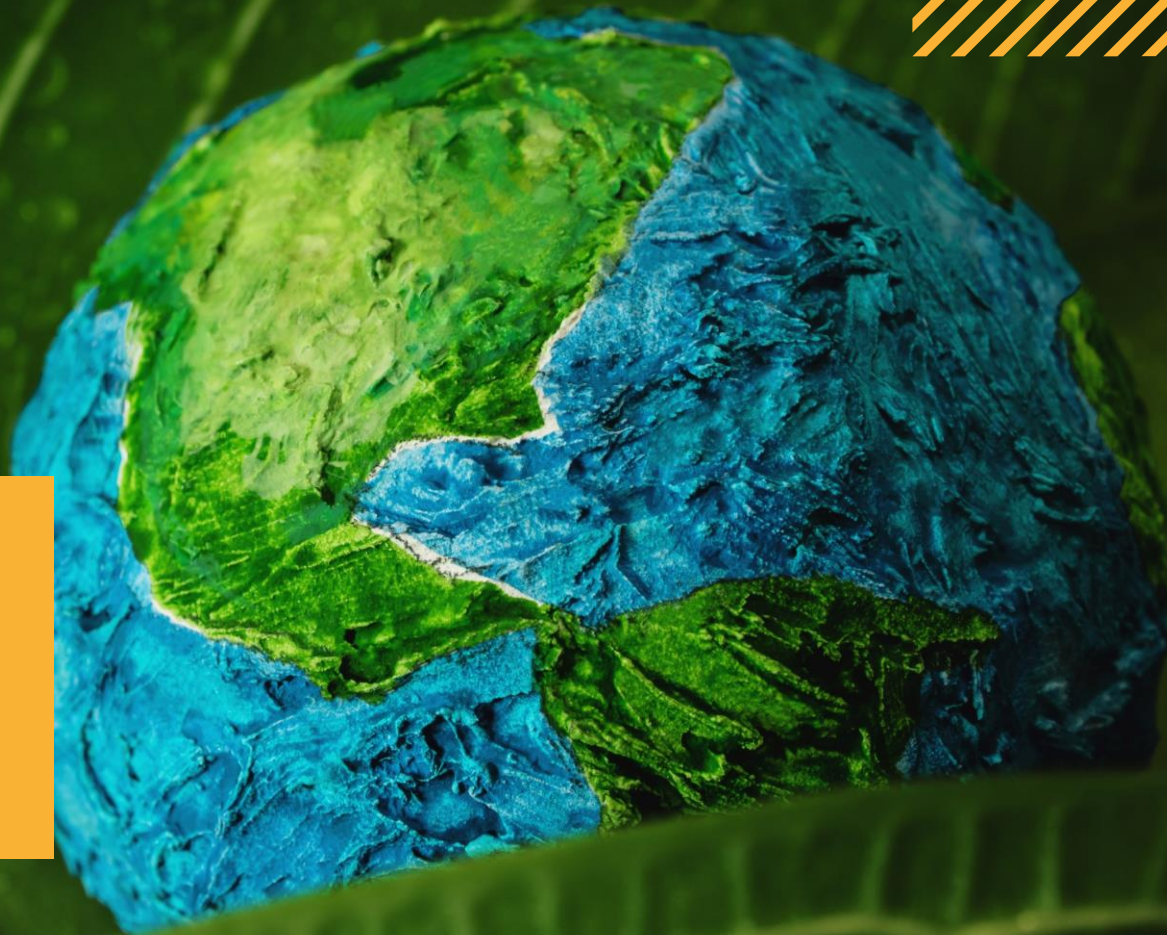




AMBIÇÃO
PELOS ODS



AMBIÇÃO PELOS ODS





AMBIÇÃO
PELOS ODS



AMBIÇÃO PELOS ODS

Em linha com seu compromisso de responsabilidade socioambiental, a Companhia assumiu o compromisso com quatro Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários, e figura como a única Startup entre 17 empresas, que participam do 2º programa Ambição pelos ODS em 2022 da Rede Brasil do Pacto Global. Ratificando a importância top down dessa agenda internamente, o programa é atendido pelas duas conselheiras da empresa a fim de inserir as metas e aprendizados desde a alta direção da Companhia.

O objetivo da EDMOND é aprofundar conhecimento para poder proporcionar melhores soluções financeiras digitais, visando impactos ambientais positivos e contribuindo com as ações contra as mudanças climáticas.

A Edmond é a única Startup entre 17 empresas que participam do 2º programa Ambição pelos ODS em 2022

4 ODS PRIORITÁRIOS





AMBIÇÃO PELOS ODS

A Rede Brasil do Pacto Global através do programa Ambição pelos ODS, visa desafiar e apoiar as empresas no estabelecimento de metas ambiciosas que integrem os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável a suas estratégias de negócio. Durante 6 meses, as empresas passam por treinamentos sobre priorização, aumento do nível de ambição, integração de metas e comunicação de progresso.

A 2ª edição

No Brasil

Nesta segunda edição do Ambição pelos ODS, teremos no Brasil a participação de 17 empresas. São elas:





AMBIÇÃO PELOS ODS

Em fase de priorização dentro do Programa Ambição pelos ODS, a Edmond elencou os 3 benchmarks de maior relevância e impacto positivo com destaque para **Redução de emissões de forma baseada na ciência e alinhada a uma trajetória 1.5°C.**



A democratização e acesso a energia limpa e renovável através da comercialização de sistema e soluções fotovoltaicas contribui diretamente com a meta de redução global limitada em 1.5°C impactando no ODS 13

BENCHMARKS PRIORITÁRIOS



Redução de emissões de forma baseada na ciência e alinhada a uma trajetória de 1.5°C



Equilíbrio de gênero em todos os níveis de gestão



Zero incidência de corrupção

MATRIZ DE MATERIALIDADE

A matriz de materialidade da EDMOND definiu os temas prioritários, considerando a visão estratégica da empresa, atrelado aos ODS que contribuíssem com maior impacto positivo. Somada a essa priorização, foi realizada análise de documentos internos, estudos de benchmarking e processo de Consultoria feito com a SITAWI Finanças do Bem.

TEMAS MATERIAIS

	7 ENERGIA ACESSÍVEL TEMPERATURA	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	13 CLIMAÇÃO E TRANSIÇÃO PARA A ECONOMIA VERDE	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
 Relações de trabalho, gestão de carreira e promoção da empregabilidade		●		●
 Estratégia de sustentabilidade	●		●	
 Desenvolvimento de produtos financeiros verdes	●		●	
 Estratégia climática	●	●	●	
 Conselho de administração				●
 Auditoria e controles internos				●
 Remuneração de executivos				●
 Transparência na informação aos clientes, integridade e práticas de venda		●		●
 Relacionamento com clientes e cibersegurança		●		
 Prevenção de corrupção e práticas anticompetitivas				●
 Impacto socioambiental dos serviços oferecidos			●	
 Relação com entidades e/ou associações atreladas a projetos sociais		●		●
 Respeito aos direitos humanos, não discriminação e diversidade				●

MATRIZ DE MATERIALIDADE

O estudo de materialidade, realizado em 2021, identificou como prioritários os temas a seguir:



1. AMBIENTAL

- Estratégia climática;
- Estratégia de sustentabilidade;
- Desenvolvimento de produtos financeiros verdes;
- Impacto socioambiental dos serviços oferecidos;



2. SOCIAL

- Remuneração dos executivos;
- Relação com entidades e/ou associações atreladas a projetos sociais;
- Respeito aos direitos humanos, não discriminação e diversidade;



4. GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Conselho de administração;
- Auditoria e controles internos;
- Transparência na informação aos clientes, integridade e práticas de venda;
- Relacionamento com clientes e cibersegurança.

As metas associadas a cada um deles estão em processo de desenvolvimento, para implementação ao longo de 2022.



The background of the slide is a photograph showing a close-up of two people's hands working on a laptop. One hand is resting on the keyboard, while the other is pointing at the screen. The laptop is open, and the screen displays some blurred content. The overall scene suggests a collaborative work environment. An orange semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing the title and subtitle. The title 'PRÓXIMOS PASSOS' is in a large, white, sans-serif font. Below it, a thin white horizontal line separates the title from the subtitle. The subtitle 'DIAGNÓSTICO FINAL E IMPLEMENTAÇÃO DE PLANO DE AÇÃO EDMOND 2022' is in a smaller, white, sans-serif font. On the far left, there is a vertical orange bar with a white diagonal stripe pattern.

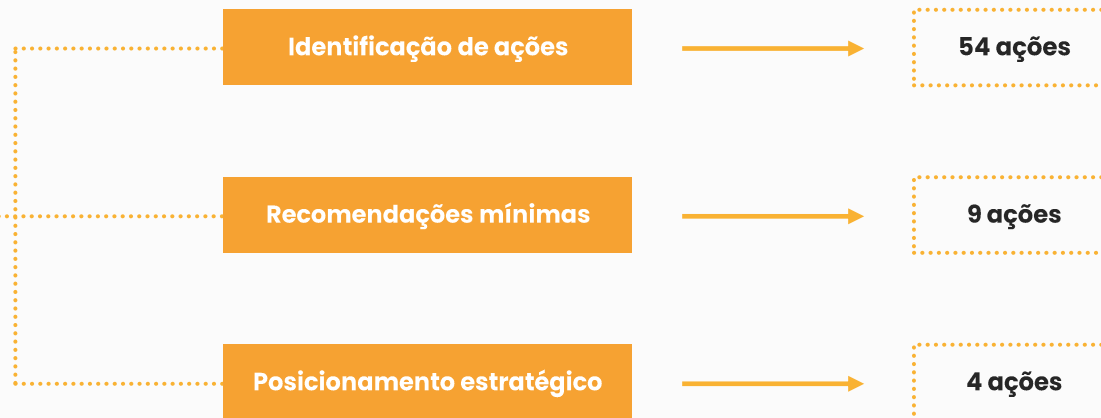
PRÓXIMOS PASSOS

DIAGNÓSTICO FINAL E IMPLEMENTAÇÃO
DE PLANO DE AÇÃO EDMOND 2022

DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTAÇÃO



Tipos da ação: Básicas e estruturais



BÁSICA

Ações de **fácil implementação** por se tratarem da formalização de procedimentos já existentes na Edmond.

ESTRUTURAL

Ações mais complexas uma vez que exigem a estruturação de novos procedimentos, novas contratações ou alteração de processos existentes.

DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTAÇÃO

Nível de implementação setorial:
elementar, intermediária e protagonista



ELEMENTAR

A implementação
é indispensável

INTERMEDIÁRIA

A implementação pode
incentivar mudanças
significativas

PROTAGONISTA

A implementação
é um diferencial

Desafio de execução: baixo, moderado e alto

BAIXO

Ações mais simples de serem implementadas por exigirem menos recursos financeiros, aprovações internas ou pessoas envolvidas.

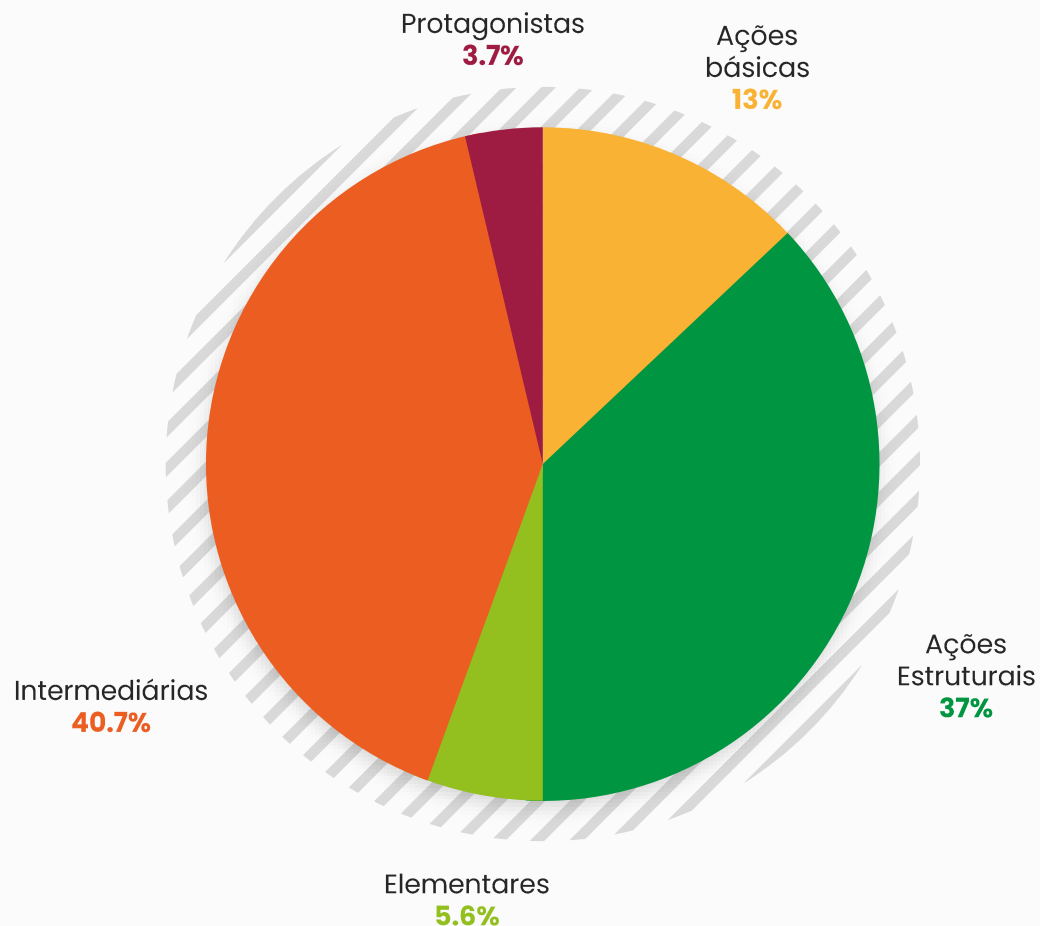
MODERADO

Ações que exigem certa mobilização de recursos financeiros ou de colaboradores para serem executadas.

ALTO

Ações mais complexas de serem implementadas por exigirem mais recursos financeiros, aprovações internas ou pessoas envolvidas.

RESULTADO DAS AÇÕES



A Edmond é uma empresa jovem e está iniciando sua jornada ASG, sendo natural que 37% das ações recomendadas sejam estruturais por exigirem novos procedimentos e processos internos.

Além disso, 40,7% das ações recomendadas são intermediárias por já serem praticadas por parte do setor, sendo importante sua implementação para que a Edmond cresça conforme sua orientação e posicionamento estratégico.

Diagnóstico e implementação das práticas ESG e Roadmap B certificate



PROGRESSO DO PLANO DE AÇÃO

1

Estruturar as
ações propostas

2

Criar um Roadmap
de ações com datas
de entrega

3

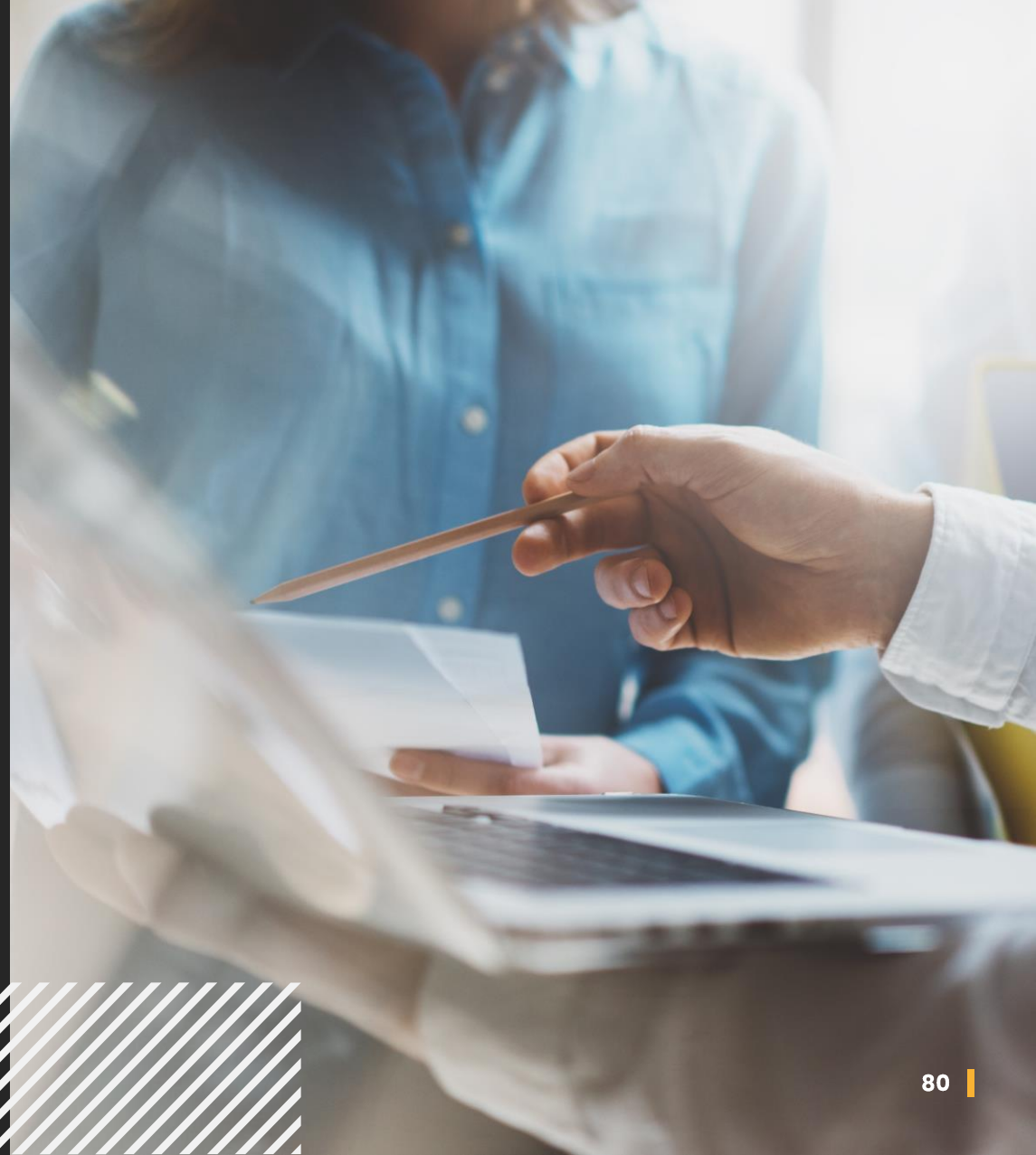
Entrega checklist de material
ou recurso necessário para
cumprimentos dos prazos


4

Revisão do projeto e ajustes

5

Conclusão da implantação do PA





CRÉDITO E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

in company/edmond-tech

@ edmond.tech

f edmond.tech

EDMOND S.A.

Av. Andrômeda, 885 – sala 2901 – Green Valley Alphaville
Barueri – SP – CEP – 06473-000

Tel.: + 55 11 5199-0983

Site: edmond.com.br

E-mail: contato@edmond.com.br

CONSULTORIA ESG

SITAWI – Finanças do Bem

CONSULTORIA RH

PULSE RH

